

8UT.

5 CLAVES PARA APLICAR EL CAPITALISMO CONSCIENTE

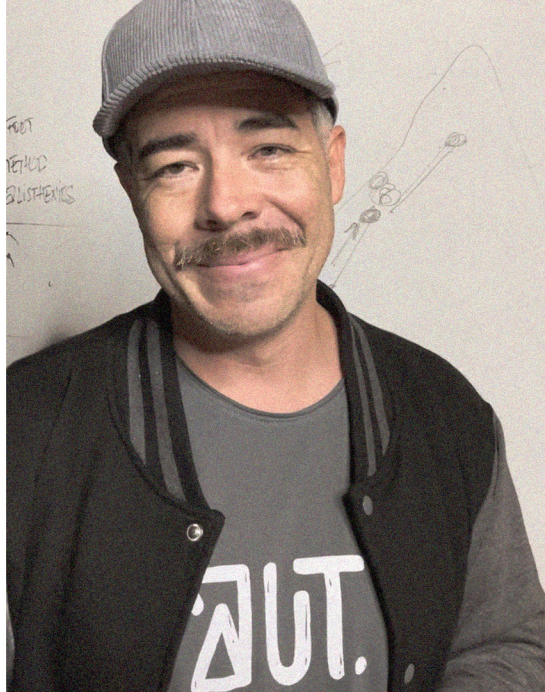


Índice

Introducción	3
Ten un PARA QUÉ que te ponga los pelos de punta	4
El cliente NO es el centro. Es “tu colega” de viaje	5
Lidera creando familia	6
Sostenibilidad no es plantar un árbol. Es ser coherente.	7
Comparte el viaje, no solo los logros	8
BONUS: Recuerda esta frase	9

HAZ EL BIEN, FACTUA E INFLUYE

by **AUT.METHOD**
Rubén Hurtado



1. Ten un PARA QUÉ que te ponga los pelos de punta

No vendas un producto.

No ofrezcas un servicio. Crea un legado.

Pregúntate cada día:

“¿Esto que estoy haciendo... mejora algo en el mundo o solo me da pasta?”



Herramientas: IKIGAY Empresarial

- Lo que amas
- Lo que sabes hacer
- Lo que el mundo necesita
- Por lo que te pueden pagar

2. El cliente NO es el centro. Es “tu colega” de viaje

Olvídate de “el cliente siempre tiene la razón”.
Mejor: el cliente tiene alma.
Escúchale. Cuídale. Edúcale.
Haz que forme parte de tu historia.



Herramientas: Mapa de Empatía para el cliente

- ¿Qué piensa y siente?
- ¿Qué ve en su entorno?
- ¿Qué escucha?
- ¿Qué dice y hace?
- ¿Qué le duele?
- ¿Qué le hace feliz?

3. Lidera creando familia

El liderazgo que te propongo no grita. **Inspira.**
No controla. **Confía.**
No impone. **Escucha.**
Tu equipo no trabaja para ti. **Trabaja contigo para algo más grande.**



Dinámica: “Círculo de Mantras”

Haz que cada persona del equipo diga en voz alta qué valor le representa.

Cread entre todxs una frase-mantra que quede grabada a fuego.

4. Sostenibilidad no es plantar un árbol. Es ser coherente.

Desde el café que compras hasta el proveedor de papel.

Desde los stories que subes hasta la negociación con tu proveedor.

Haz lo que dices. Y di lo que haces.



Chequeo rápido

- ¿Tu espacio contamina o inspira?
- ¿Tus acciones aportan o distraen?
- ¿Estás dejando el mundo un poco mejor?

5. Comparte el viaje, no solo los logros

La gente no conecta con lo perfecto.

Conecta con lo **real**.

Con lo que vibra.

Con lo que duele y se transforma.

Muéstrate. Celebra cada pasito.

Comparte cada mini-fallo con aprendizaje e influye al sector a que evolucione con tu mensaje.

“Lo que no se comparte, no se multiplica.”



Tips

- Haz "diarios de viaje" de tu proyecto.
- Stories de procesos, no solo resultados.
- Muestra a tu equipo. Agradece. Humaniza.

Recuerda esta frase

“Hacer el bien es el mejor negocio del mundo.”

Si esto te ha removido... **pásalo. Compártelo. Úsalo. Hazlo tuyo.**
Y si te vibra fuerte, ven a entrenar con nosotrxs o escríbenos para charlar.

AUT es más que un método. Es un altavoz que aprovecha el fitness para crear una sociedad más longeva y más empática con el mundo en el que vivimos.



AUT.

GRACIAS



autspain.com

