

OUT.

10 CLAVES PARA CREAR TU NEGOCIO FITNESS



COWORK OUT.



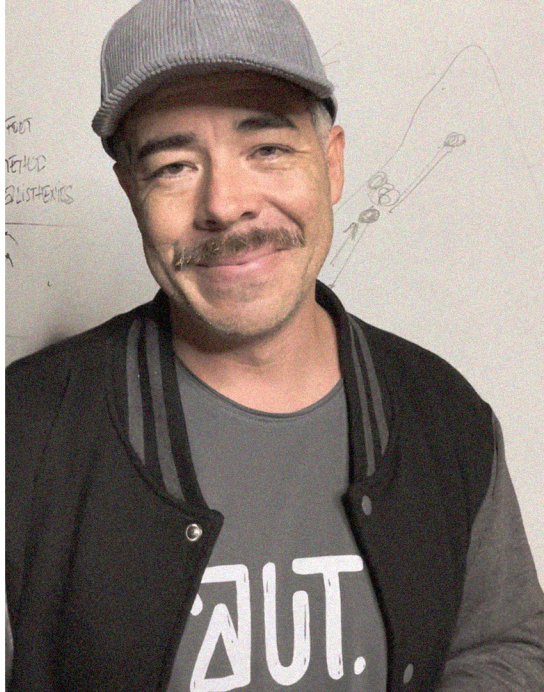
Índice

Introducción	3
Definir un Modelo de Negocio Diferenciado	5
Ubicación Estratégica o Digitalización	6
Sostenibilidad Financiera y Precios Competitivos	7
Experiencia del Cliente Excepcional	8
Digitalización y Tecnología Fitness	9
Marketing y Redes Sociales	10
Equipo Humano y Formación	11
Diversificación de Ingresos	12
Sostenibilidad y Responsabilidad Social	13
Monitorización y Mejora Continua	14
Conclusiones	15

Introducción

Te doy la bienvenida a este ebook donde aprenderás las 10 claves esenciales para construir un negocio fitness rentable y sostenible en España. Además, cada clave viene acompañada de un cuaderno de trabajo para que puedas aplicar lo aprendido de forma práctica.

Soy Rubén Hurtado, fundador de AUT method, CoworkAUT, Revolucion, Staff Wars academy... , y desde el año 2.000 me dedico al sector fitness con modelos de negocio innovadores y sostenibles. Mi experiencia en el mundo del emprendimiento, el fitness y la inversión me ha permitido desarrollar estrategias exitosas que a día de hoy utilizo en mis proyectos con mis equipos. Si estás buscando orientación para iniciar tu propio negocio fitness o mejorar el que ya tienes, este material te servirá como una guía estructurada para dar pasos firmes en la dirección correcta.



Introducción

COWORK **AUT.**

Si tuvieras interés en recibir asesoramiento o explorar oportunidades de colaboración, te posibilidad de montar una BASE AUT, o si tu proyecto es innovador y vemos un gran potencial, incluso podríamos involucrarnos con inversión para ayudarte a crearlo y escalarlo de manera más rápida y efectiva. No dudes en ponerte en contacto conmigo en mis redes sociales:

Linkedin: Ruben Hurtado Cabello

Instagram: RubenHurtado.85to144

VAMOS AL LÍO!!



1. Definir un Modelo de Negocio Diferenciado

Conceptos Clave

- ¿Qué tipo de negocio fitness quieres crear?
- ¿Cuál es tu nicho de mercado?
- ¿Cómo te diferenciarás de la competencia?

COWORK **OUT.**



Cuaderno de Trabajo

- Describe en 3 frases tu propuesta de valor.
- Investiga 3 competidores y anota sus fortalezas y debilidades.
- Crea un perfil de tu cliente ideal.

2. Ubicación Estratégica o Digitalización

Conceptos Clave

- Cómo elegir la mejor ubicación física o digital.
- Ventajas del modelo presencial vs. digital vs. híbrido.
- Factores clave a considerar.



Cuaderno de Trabajo

- Haz un análisis DAFO de tu ubicación.
- Esboza una estrategia de digitalización.
- Define si tu negocio será presencial, digital o híbrido y por qué.

3. Sostenibilidad Financiera y Precios Competitivos



Cuaderno de Trabajo

- Calcula tu inversión inicial.
- Define tus precios y paquetes de membresía.
- Establece tu punto de equilibrio financiero.

Conceptos Clave

- Presupuesto inicial y costos clave.
- Estrategia de precios para maximizar ingresos.
- Opciones de financiación.

4. Experiencia del Cliente Excepcional

COWORK **OUT.**

Conceptos Clave

- La clave para retener clientes.
- Creación de comunidad.
- Personalización del servicio.



Cuaderno de Trabajo

- Diseña una experiencia de usuario ideal.
- Escribe tres ideas para fidelizar clientes.
- Crea una estrategia de seguimiento para mejorar la retención.

5. Digitalización y Tecnología Fitness

Conceptos Clave

- Plataformas digitales y aplicaciones.
- Wearables y gamificación.
- Software de gestión y CRM.



Cuaderno de Trabajo

- Plataformas digitales y aplicaciones.
- Wearables y gamificación.
- Software de gestión y CRM.

6. Marketing y Redes Sociales

Conceptos Clave

- Estrategias en Instagram, TikTok y YouTube.
- Marketing de influencers.
- Publicidad digital.



Cuaderno de Trabajo

- Crea un plan de contenido para redes sociales.
- Identifica 3 influencers de tu sector.
- Diseña un anuncio para Facebook o Instagram.

7. Equipo Humano y Formación

Conceptos Clave

- Perfil del equipo ideal.
- Formación continua.
- Motivación y retención del talento.



Cuaderno de Trabajo

- Define los roles clave en tu equipo.
- Escribe 3 ideas para motivar a tu equipo.
- Identifica cursos o formaciones necesarias.

8. Diversificación de Ingresos

Conceptos Clave

- Múltiples fuentes de ingresos.
- Venta de productos y servicios complementarios.
- Programas de entrenamiento premium.



Cuaderno de Trabajo

- Identifica 3 fuentes de ingresos adicionales.
- Diseña un programa premium para tus clientes.
- Esboza una estrategia de ventas.

9. Sostenibilidad y Responsabilidad Social

COWORK **OUT.**

Conceptos Clave

- Negocio eco-friendly.
- Inclusión y programas sociales.
- Acciones de impacto comunitario.



Cuaderno de Trabajo

- Diseña una iniciativa sostenible para tu negocio.
- Identifica programas de inclusión que puedas implementar.
- Crea un plan de acción para impactar a tu comunidad.

10. Monitorización y Mejora Continua

COWORK **OUT.**

Conceptos Clave

- KPIs esenciales.
- Escuchar al cliente y adaptar el negocio.
- Evolución en base a tendencias.



Cuaderno de Trabajo

- Define 5 KPIs para tu negocio.
- Diseña una encuesta de satisfacción para clientes.
- Esboza una estrategia de innovación.

Conclusión

Este ebook te servirá como guía práctica para lanzar y consolidar un negocio fitness sostenible en España. ¡Ahora es tu turno de aplicarlo y hacer crecer tu proyecto!

Si has llegado hasta aquí, significa que realmente tienes compromiso con construir un negocio fitness sólido y sostenible. Ahora tienes las herramientas y estrategias clave para lograrlo, pero si necesitas un acompañamiento más cercano, cuenta conmigo y con mi equipo, podemos ayudarte de diferentes maneras.

Te ofrecemos la posibilidad de montar una BASE AUT, un concepto probado y rentable dentro del sector fitness. Además, si tu proyecto es innovador y vemos un gran potencial, incluso podríamos involucrarnos con inversión para ayudarte a escalarlo de manera más rápida y efectiva.

GO!!



AUT.

GRACIAS



COWORK AUT.

autspain.com

